



Informação sobre bilhetes
LIVE IT. FOR REAL

Introdução

O UEFA EURO celebra o seu 60º aniversário em 2020. Para assinalar este marco histórico, a competição será disputada em 12 cidades europeias diferentes – aproximando o EURO dos adeptos e celebrando o melhor do futebol e da cultura europeia.

A missão da estratégia de bilhética do EURO 2020 é maximizar as vendas e otimizar a assistência nos jogos do EURO 2020 através de um processo justo e transparente, que proporcione ao mesmo tempo uma boa relação preço/qualidade aos espectadores num ambiente seguro e festivo.

Catorze países já receberam a fase final desde 1960 mas, em 2020, 12 nações de toda a Europa – registo recorde – irão co-organizar a fase final da prova, incluindo sete que terão pela primeira vez jogos da fase final do EURO: Azerbaijão, Dinamarca, Escócia, Hungria, República da Irlanda, Roménia e Rússia.

O EURO 2020 vai ser a maior fase final de sempre do Campeonato da Europa de Futebol. Entre as 12 cidades-anfitriãs – Amsterdão, Baku, Bilbao, Bucareste, Budapeste, Copenhaga, Dublin, Glasgow, Londres, Munique, Roma e São Petersburgo – existem 8 capitais e 11 estádios com mais de 50.000 lugares.

O EURO 2020 terá 51 jogos e Roma será palco do jogo de abertura na sexta-feira, 12 de Junho de 2020. Os 12 anfitriões receberão três jogos da fase de grupos – incluindo pelo menos dois jogos da sua seleção nacional, caso se qualifique – e um encontro dos oitavos-de-final ou dos quartos-de-final. No ponto alto da competição, todos os caminhos irão dar a Londres. O Wembley Stadium vai receber as duas meias-finais e a final, e os novos campeões da Europa serão coroados no domingo, 12 de Julho de 2020.

Haverá lugares nos estádios para 3.000.000 de espectadores, mais 20% do que o anterior recorde estabelecido no UEFA EURO 2016, com mais ingressos do que nunca disponíveis para o público em geral. "LIVE IT. FOR REAL" é o que os adeptos podem esperar no EURO 2020.

Processo fácil e conveniente de candidatura aos bilhetes pelos adeptos

Apesar do EURO 2020 realizar-se em 12 países diferentes, os adeptos poderão candidatar-se a comprar bilhetes num único "site", EURO2020.com/tickets, não importa onde moram ou em que país pretendem assistir aos jogos.

Processo de venda de bilhetes: Principais características

O público em geral pode candidatar-se a bilhetes para o EURO 2020 "online" das 13h00 (GMT) de quarta-feira, 12 de Junho de 2019, até às 13h00 (GMT) de sexta-feira, 12 de Julho de 2019, em EURO2020.com/tickets

- ✿ Qualquer adepto que crie uma conta de bilhética "on-line" em EURO2020.com/tickets entre domingo, 19 de Maio de 2019, e terça-feira, 11 de Junho de 2019, entrará num sorteio para ganhar gratuitamente dois bilhetes de Categoria 1 para um jogo de abertura. Um outro adepto sortudo irá ganhar dois ingressos da Categoria 1 para a final do EURO 2020. Os vencedores serão seleccionados aleatoriamente e os vencedores serão anunciados até sexta-feira, 28 de Junho de 2019. Termos e condições são aplicáveis.
- ✿ Estarão disponíveis 3 milhões de bilhetes.
- ✿ Mais de 80% dos bilhetes serão destinados aos adeptos das federações nacionais participantes (FNP) e ao público em geral.
- ✿ Estarão disponíveis 1,5 milhões de bilhetes para o público em geral, mais 50% (500.000) do que em 2016, enquanto 960.000 bilhetes serão disponibilizados para os adeptos das FNP, mais 20% (160.000) do que em 2016.
- ✿ Haverá ingressos disponíveis para os 51 jogos por menos de €100, representando
- ✿ 1,25 milhões de bilhetes.
- ✿ 13.000 bilhetes "Adeptos Primeiro" para cada uma das meias-finais e para a final – um total de quase 40.000 ingressos – por €95 ou menos.
- ✿ Há 44 jogos com bilhetes a €50 ou menos, um total de 960.000 ingressos.
- ✿ Haverá apenas uma fase principal de vendas para o público.
- ✿ Só é possível pedir quatro bilhetes para um jogo por cada candidatura, de modo a permitir que o maior número possível de adeptos possa ver os jogos.
- ✿ Existem dois grupos de preços para corresponder aos diferentes poderes de compra dos vários países anfitriões.
- ✿ A Zona A inclui Alemanha, Dinamarca, Escócia, Espanha, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Itália e Rússia.
- ✿ A Zona B inclui Azerbaijão, Hungria e Roménia.
- ✿ Preços de ingressos atractivos, a partir de 30€ para a Zona B e de 50 € para a Zona A.
- ✿ Há três categorias de bilhetes. Em termos gerais, os bilhetes de Categoria 1 são principalmente nas bancadas centrais, os bilhetes de Categoria 2 sobretudo nos cantos e os bilhetes de Categoria 3 atrás das balizas.
- ✿ Estão disponíveis pacotes de hospitalidade em todos os estádios e os preços começam nos €780 por pessoa.
- ✿ Todos os ingressos serão vendidos em euros. No entanto, os adeptos poderão também visualizar os preços dos bilhetes na sua moeda local.
- ✿ Para garantir que os bilhetes comprados são válidos, os adeptos só devem comprar ingressos através do UEFA.com.
- ✿ Os ingressos comprados fora dos canais oficiais de venda podem ser inválidos, inexistentes ou falsificados e quem os tiver na sua posse poder ver vedada a sua entrada no estádio.
- ✿ Os bilhetes serão atribuídos através de sorteio; não importa se o candidato enviou o pedido no início ou no final do processo.
- ✿ Os jogos serão acessíveis a todos; as zonas destinadas às cadeiras de rodas foram aumentadas.
- ✿ Comprar bilhetes será fácil; não há pacotes complicados. Os adeptos têm a liberdade de comprar bilhetes apenas para os jogos que querem ver.

- Os bilhetes "Seguir a minha equipa" serão vendidos directamente aos adeptos das federações nacionais participantes (PNA) após o sorteio da fase final do EURO 2020, a decorrer em Bucareste, no sábado, 30 de Novembro de 2019. Serão colocados à venda mais bilhetes "Seguir a minha equipa" em Abril de 2020 quando forem conhecidas as 24 selecções participantes.
- Os bilhetes são vendidos apenas a indivíduos; as empresas podem comprar pacotes oficiais de hospitalidade.

3 milhões de bilhetes

Cotas de bilhetes

O EURO 2020 é um evento complexo que funciona com base em cotas de bilhetes. Isto significa que os ingressos são reservados para determinados grupos-alvo que realizam os seus pedidos de acordo com prazos específicos (por exemplo, as 24 equipas participantes serão conhecidas apenas um mês antes do início da prova pois alguns países irão qualificar-se através do "play-off" da Qualificação Europeia em Abril de 2020).

Comparação da atribuição de bilhetes no EURO 2016 e no EURO 2020

Cotas	2016	2020
Público em geral	42%	50%* (1,5m de bilhetes*)
Federações nacionais participantes (PNA)	32%	32%*
Parceiros comerciais e de transmissão	13%	9%*
Hospitalidade oficial	6%	4%*
Família do futebol UEFA e responsabilidade social corporativa	4%	1%*
País/países e cidades anfitriãs	2%	3%*
Convidados VIP	1%	1%*

Aumento na atribuição de bilhetes aos adeptos locais e visitantes

Para o EURO 2016 havia 1 milhão de bilhetes disponíveis para o público em geral. No EURO 2020 este número aumentou 50% (500.000 a mais), com 1,5 milhões de ingressos disponibilizados para o público em geral.

Da mesma forma, os bilhetes para as federações nacionais participantes no EURO 2016 equivaliam a 800.000. No EURO 2020 haverá mais de 960.000 ingressos disponíveis para os adeptos das equipas, o que representa um aumento de 20% (160.000 a mais).

Ao aumentar o número de bilhetes e ao organizar a prova por toda a Europa em 2020, a UEFA vai aproximar mais do que nunca o futebol dos adeptos.

Visão geral

No EURO 2020 vão ser vendidos 2,5 milhões de bilhetes directamente aos adeptos "online" via [EURO2020.com/tickets](https://euro2020.com/tickets). A UEFA tem também acordos assinados com parceiros comerciais (patrocinadores e parceiros de transmissão), cidades anfitriãs, federações nacionais participantes e outras entidades que têm direito à atribuição de bilhetes como reconhecimento pelo apoio prestado na organização da prova.

Os parceiros comerciais globais e nacionais do EURO 2020 irão disponibilizar um grande número de bilhetes aos adeptos através de sorteios e passatempos.

Os bilhetes serão também reservados para VIPs e membros da família UEFA, ou seja, federações não participantes, comités da UEFA, clubes, confederações de futebol e outras entidades ou indivíduos ligados ao futebol.

Os pacotes oficiais de hospitalidade estarão também disponíveis a partir de quarta-feira, 12 de Junho de 2019, com preços a partir de € 780 por pessoa, em euro2020.com/hospitality.

Número total de bilhetes

Com base nas capacidades previstas dos 12 recintos, estarão disponíveis aproximadamente 3 milhões de bilhetes para os 51 jogos. Este número não leva em linha de conta os lugares que terão de ser suprimidos por razões de segurança, visibilidade obstruída devido a posições de câmaras e da imprensa, assim como outras razões operacionais.

Bilhetes

Como o EURO 2020 é uma competição internacional, os bilhetes disponíveis terão de fazer face às diferentes necessidades dos adeptos nacionais, estrangeiros, portadores de deficiência, empresas, VIPs e adeptos das federações nacionais participantes.

Bilhetes normais para um jogo

Os bilhetes normais para uma partida destinam-se a um encontro específico. Estes ingressos estarão disponíveis para os 51 jogos nas diversas categorias de preços.

Bilhetes "Seguir a minha equipa"

Após o sorteio da fase final, no sábado, 30 de Novembro de 2019, será lançada uma fase específica de vendas para os adeptos de um máximo de 20 selecções participantes. As restantes quatro equipas participantes no EURO 2020 serão conhecidas em Abril de 2020, após o "play-off" da Qualificação Europeia, disputado entre quinta-feira, 26 de Março, e terça-feira, 31 de Março de 2020. Se necessário, será realizado outro sorteio na quarta-feira, 1 de Abril de 2020.

Para além dos bilhetes para os jogos da fase de grupos, será possível aos adeptos comprarem ingressos para um jogo da fase a eliminar da sua equipa escolhida; por exemplo, se a Equipa A chegar à final e um adepto tiver comprado um bilhete para a final com a Equipa A, o adepto irá assistir à final. Se a Equipa A não chegar à final, o adepto não poderá assistir ao jogo, mas receberá um reembolso total.

Estas vendas serão realizadas em estreita colaboração com todas as 24 federações nacionais participantes. Se os adeptos quiserem assistir apenas aos jogos de uma equipa específica, estes bilhetes, disponíveis entre Dezembro de 2019 e Abril de 2020, são o produto ideal.

Categorias e preços

Bilhetes para portadores de deficiência

Como acontece nos principais eventos desportivos internacionais, em todos os jogos haverá bilhetes disponíveis para pessoas que precisam de acesso para cadeiras de rodas. Os utilizadores cadeiras de rodas terão um espaço reservado para si e poderão solicitar um lugar para um acompanhante. Os ingressos para os acompanhantes de adeptos portadores de deficiência são gratuitos. Todos os bilhetes para adeptos portadores de deficiência são vendidos na categoria de preço mais baixa, independentemente da sua localização no estádio. Será exigida uma prova válida de incapacidade durante o pedido destes ingressos.

Todos os jogos terão comentários descritivos em directo que serão transmitidos por FM. Desta forma, pessoas com deficiência visual podem comprar qualquer dos ingressos disponíveis e terão oportunidade de ouvir os comentários em directo de qualquer lugar no estádio com recurso a um rádio FM próprio.

Pacotes de hospitalidade

Para quem procura uma experiência de jogo “premium” e bilhete(s) garantido(s), a UEFA irá oferecer, a partir de 12 de Junho de 2019, pacotes oficiais de hospitalidade. Existem várias opções disponíveis, a partir de 780€ por pessoa, incluindo suítes privadas, camarotes empresariais e a zona clube, mais casual e animada.

Para além dos melhores lugares no estádio, estes pacotes incluem:

-  Acesso a uma das prestigiadas áreas de hospitalidade a partir de três (3) horas antes do início dos jogos;
-  Uma experiência de jantar gourmet que inclui comida fresca, bons vinhos, cervejas e outras bebidas;
-  Serviço personalizado;
-  Entretenimento antes e depois do jogo nos salões de hospitalidade; e
-  Um presente comemorativo exclusivo.

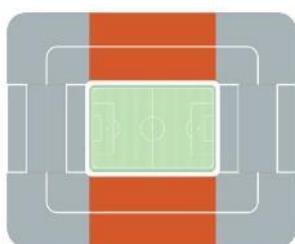
Para mais informações, visite EURO2020.com/hospitality;

Categorias de preço

Os bilhetes para o EURO 2020 serão oferecidos em três categorias de preço. Os seguintes princípios aplicam-se à definição destas categorias no estádio. A aplicação destes princípios – em destaque à direita – depende da configuração das bancadas de cada estádio.

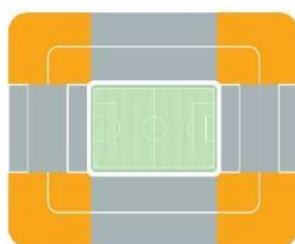
Preços dos bilhetes

Os preços dos bilhetes para o EURO 2020 foram definidos utilizando estudos sobre o poder de compra dos cidadãos do país anfitrião, informações sobre os preços de competições anteriores e de outros eventos comparáveis. O objectivo é manter os bilhetes acessíveis aos adeptos, permitindo assim que todos assistam aos jogos. Existem duas zonas de preços – A e B – descritos em baixo.



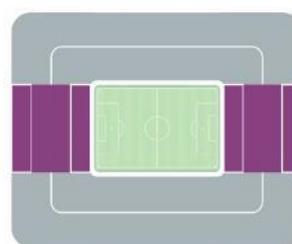
Category 1

Centrally positioned



Category 2

Mainly in the corners



Category 3

Behind the goals

CLUSTER A: AMSTERDAM, BILBAO, COPENHAGEN, DUBLIN, GLASGOW, LONDON, MUNICH, ROME, ST PETERSBURG

	Group stage and round of 16	Quarter finals and Opening match (MUN, ROM, SPB)*
Category 3	€50	€75
Category 2	€125	€145
Category 1	€185	€225

CLUSTER B: BAKU, BUCHAREST AND BUDAPEST

	Group stage, round of 16, and quarter final (Baku)
Category 3	€30
Category 2	€75
Category 1	€125

	Semi finals (London)	Final (London)
'Fans First'	€85	€95
Category 3	€195	€295
Category 2	€345	€595
Category 1	€595	€945

Value-added tax (VAT) applicable in each host country is included within the ticket price and will be covered by UEFA.
*Munich, Rome and St Petersburg

O Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA) de cada país anfitrião está incluído no preço do bilhete e será coberto pela UEFA.

*Munique, Roma e São Petersburgo

Porque existem preços diferentes para as diferentes cidades?

A Zona A inclui Amsterdão, Bilbao, Copenhaga, Dublin, Glasgow, Londres, Munique, Roma e São Petersburgo. A Zona B inclui Baku, Bucareste e Budapeste.

Esta decisão de ter grupos com preços diferentes baseou-se numa pesquisa exaustiva sobre o poder de compra e o rendimento médio dos residentes nos países anfitriões. Este estudo mostrou que o poder de compra e rendimento médio dos residentes no Azerbaijão, Roménia e Hungria são menores do que nos outros nove países anfitriões.

As zonas de preços são aplicadas durante todo o torneio. Por isso, os preços dos bilhetes para o jogo dos quartos-de-final no Azerbaijão são mais baixos do que os ingressos para os quartos-de-final na Alemanha, Itália e Rússia.

“Adeptos primeiro”

A UEFA considera que os adeptos e toda a comunidade são fundamentais para a essência e vitalidade do futebol e, por isso, coloca os “Adeptos Primeiro” no centro da sua estratégia. A alma do futebol e a sua importância assentam na ligação aos adeptos, às comunidades e a todos os envolvidos, é esta ligação que dá vida ao jogo.

Em 2020, o UEFA EURO celebra o seu 60º aniversário. Para assinalar este marco histórico, a competição disputa-se em 12 cidades diferentes da Europa – aproximando o EURO 2020 dos adeptos mais do que qualquer outra fase final do Campeonato da Europa de Futebol.

Haverá lugares nos estádios para 3 milhões de espectadores, mais 20% do que o anterior recorde estabelecido no UEFA EURO 2016, com mais ingressos do que nunca disponíveis para o público em geral.

Para assegurar que mais adeptos do que nunca tenham a oportunidade de "LIVE IT. FOR REAL", a UEFA garantiu que haverá ingressos disponíveis para os 51 jogos por menos de €100, representando um total de 1,25 milhões de bilhetes. Vão ser vendidos 13.000 bilhetes para cada uma das meias-finais e para a final por menos de €95. Estes bilhetes representam 15% da capacidade do estádio.

Dos 51 jogos, 44 terão bilhetes a €50 ou menos, num total de 960.000 ingressos.

Ao disponibilizar mais de 1 milhão de bilhetes nos 51 jogos a preços acessíveis, a UEFA mostra o seu respeito pelos adeptos, os verdadeiros representantes do espírito do jogo.

Além disso, para garantir que os adeptos tenham todas as hipóteses possíveis de garantir bilhetes, aqueles que não tenham sucesso no sorteio da primeira fase de pedido de bilhetes em Julho de 2019 serão inseridos automaticamente no programa “Adeptos Primeiro”. Os adeptos deste grupo serão os primeiros a serem informados sobre a nova disponibilidade de bilhetes do EURO 2020 (devido a pagamentos mal sucedidos e a devoluções). Os membros do grupo “Adeptos Primeiro” terão um período de prioridade exclusivo para comprar estes ingressos.

O programa “Adeptos Primeiro” assegurará que os bilhetes devolvidos serão sempre oferecidos em primeiro lugar aos adeptos que não tiveram sucesso no sorteio. É mais uma medida para atingir o

objectivo do EURO 2020 de aproximar o futebol dos adeptos e incentiva os adeptos a “LIVE IT. FOR REAL”

Promoção de bilhetes

"LIVE IT. FOR REAL" é um slogan criado para ajudar a inspirar e motivar os adeptos a participarem nos jogos ao vivo nos estádios, em vez de assistirem aos encontros num ecrã. O slogan "LIVE IT. FOR REAL" vai ajudar a garantir que o futebol ao vivo vai ser levado a mais adeptos do que nunca.

"LIVE IT. FOR REAL" é um slogan ligado unicamente à promoção de bilhetes para o EURO 2020.

Por favor, tenha isto em atenção relativamente à sua utilização:

- ❖ nenhuns símbolos ™ ou ® aparecem no slogan.
- ❖ É sempre utilizado em conjunto com a identidade de marca do EURO 2020.
- ❖ Nenhum outro logótipo, dispositivo, símbolo foi concebido para ser utilizado em paralelo, apenas os do EURO 2020
- ❖ É sempre utilizado num tipo de letra propriedade/licenciado pela UEFA
- ❖ É usado apenas em inglês e nunca é traduzido.

Concurso para os adeptos

Qualquer adepto que crie uma conta de bilhética “online” em EURO2020.com/tickets entre domingo, 19 de Maio de 2019, e terça-feira, 11 de Junho de 2019, entrará num sorteio para ganhar gratuitamente dois bilhetes de Categoria 1 para um jogo de abertura. Um outro adepto sortudo irá ganhar dois ingressos gratuitos da Categoria 1 para a final do EURO 2020. Os vencedores serão seleccionados aleatoriamente e os vencedores serão anunciados até sexta-feira, 28 de Junho de 2019. Aplicam-se termos e condições.

Ganhe bilhetes!

Principais datas

- ❖ Domingo, 19 de Maio de 2019 - Abertura do portal de bilhética para registos
- ❖ Domingo, 19 de Maio-Terça-feira, 11 de Junho 2019 - Abertura do passatempo para os adeptos. Crie uma conta de bilhética em EURO2020.com/tickets e entre no sorteio para ganhar bilhetes para um jogo de abertura da fase final
- ❖ Quarta-feira, 12 de Junho-Sexta-feira, 12 de Julho de 2019 - Período de candidaturas de bilhetes para o público em geral
- ❖ Até segunda-feira, 12 de Agosto de 2019 - Candidatos notificados sobre o resultado dos pedidos de bilhetes
- ❖ Pagamento solicitado aos candidatos contemplados (os adeptos terão aproximadamente dez dias para fazer o pagamento)
- ❖ Agosto-Setembro de 2019 Vendas das listas de espera (programa “Adeptos Primeiro”)
- ❖ Sábado, 30 de Novembro de 2019 - Sorteio da fase final do EURO 2020 em Bucareste, Roménia
- ❖ Dezembro de 2019 - Início da venda de bilhetes aos adeptos das federações nacionais participantes
- ❖ Março-Abril de 2020 - Plataforma de revenda de bilhetes

- 🌀 Quarta-feira, 1 de Abril de 2020 - Início da venda de bilhetes aos adeptos das restantes federações nacionais participantes
- 🌀 Maio de 2020 - Informação sobre distribuição de bilhetes
- 🌀 Sexta-feira, 12 de Junho de 2020 - Jogo de abertura: Roma, Itália
- 🌀 Domingo, 12 de Julho de 2020 - Final: Londres, Inglaterra

Os adeptos podem consultar as principais datas e obter mais informações importantes visitando a página de informações sobre emissão de bilhetes do EURO 2020, que já está disponível em EURO2020.com/tickets

Melhor forma dos adeptos garantirem os seus bilhetes

Todos os bilhetes para o torneio serão vendidos através do “site” EURO2020.com/tickets. O portal de bilhética, que permite aos utilizadores registarem os seus dados pessoais, está já .

O processo de candidatura de bilhetes terá início às 13h00 (de Portugal Continental) de quarta-feira, 12 de Junho de 2019, e termina às 13h00 de sexta-feira, 12 de Julho de 2019. A atribuição de bilhetes para a prova é independente do dia em que o pedido é registado, pelo que todos os candidatos têm as mesmas hipóteses.

Durante esta fase, os adeptos podem modificar ou cancelar a sua inscrição a qualquer momento. Após a conclusão, a 12 de Julho de 2019, não será possível fazer alterações ou cancelamentos.

Será realizado um sorteio aleatório se a procura exceder a oferta para um dado jogo e categoria para atribuir os bilhetes solicitados.

Os candidatos podem aumentar as suas hipóteses de conseguir um bilhete ao indicarem que concordam em receber ingressos de outras categorias de preço.

Regras de venda

Para garantir uma atribuição justa dos bilhetes, aplicam-se as seguintes regras:

- 🌀 Os adeptos podem pedir ingressos destinados a um máximo de quatro pessoas por jogo (o candidato e até três acompanhantes);
- 🌀 Os adeptos podem candidatar-se a apenas uma categoria de preço por jogo; no entanto, para aumentarem as hipóteses de receber ingressos podem aceitar bilhetes de outras categorias de preço se a escolhida não estiver disponível;
- 🌀 Não é possível solicitar bilhetes para dois jogos realizados no mesmo dia;
- 🌀 Não serão disponibilizados bilhetes individuais para os jogos a entidades comerciais;
- 🌀 Cada adepto só pode fazer um pedido para todo o torneio.

As regras acima aplicam-se a todos os tipos de bilhetes disponíveis para compra.

Não haverá vendas de bilhetes nos estádios durante o torneio.

Informação geral

O pagamento dos bilhetes tem de ser feito em euros. Todos os bilhetes devem ser pagos utilizando o Alipay ou um cartão de débito ou crédito válido.

Os resultados do sorteio serão anunciados até quarta-feira, 12 de Agosto de 2019. Os candidatos receberão um e-mail nesta data ou antes, informando-os se o pedido foi ou não bem-sucedido.

Os candidatos contemplados terão um período de tempo limitado (aproximadamente dez dias) para efectuar o pagamento dos seus bilhetes. Assim que a UEFA receber o pagamento integral, os adeptos serão notificados por e-mail de que seus ingressos estão garantidos. Se um adepto não conseguir efectuar o pagamento dos bilhetes dentro do prazo especificado, os ingressos serão disponibilidades para os membros do grupo "Adeptos Primeiro".

Entrega dos bilhetes

Pela primeira vez numa fase final de um Campeonato da Europa da UEFA será enviada uma percentagem de ingressos através de um método de distribuição electrónica (com recurso a uma aplicação de bilhética móvel).

Este método de entrega apresenta muitos benefícios:

- 🌀 Facilita a distribuição para a revenda de bilhetes numa data mais próxima a cada jogo.
- 🌀 É mais conveniente para os adeptos; não precisam de se preocupar em perder um pedaço de papel, deixá-lo em casa, ou de ter de procurar uma impressora.
- 🌀 Deixa de haver necessidade de os adeptos esperarem por amigos ou familiares fora do estádio; os adeptos podem transferir os bilhetes móveis para amigos e familiares utilizando a aplicação de bilhética para telemóvel.
- 🌀 Melhora a sustentabilidade devido à redução do uso de papel, entrega e impressão.
- 🌀 Os adeptos que recebam bilhetes móveis receberão informações detalhadas mais perto do início da prova.

Serviço ao cliente

Está disponível uma lista de Perguntas Frequentes (FAQ) em 13 línguas diferentes e os adeptos podem entrar em contacto com o nosso serviço de atendimento ao cliente através do site euro2020.com/tickets caso tenham mais dúvidas. Todas as perguntas dos clientes serão respondidas através de e-mail em tempo útil.

Plataforma de revenda de bilhetes

A plataforma de revenda de bilhetes permitirá que os adeptos ofereçam seus ingressos para revenda através do "site" EURO2020.com/tickets. A plataforma de revenda de bilhetes estará disponível em Março/Abril de 2020. Esta plataforma permitirá que os adeptos comprem ingressos com segurança a outros adeptos através de um canal de vendas oficial da UEFA. Isto elimina o risco de adquirir ingressos inválidos ou falsificados e garante que os vendedores recebem a totalidade do seu dinheiro.

Promoções de parceiros comerciais

Tenha em atenção que apenas os parceiros comerciais do EURO 2020 estão autorizadas a oferecer bilhetes em sorteios e outros passatempos. Para uma lista completa dos parceiros comerciais, por favor consulte o “site” EURO2020.com.

Notas importantes

- Os regulamentos dos estádios do EURO 2020 e os Termos e Condições de Bilhética para o Público em Geral aplicam-se em todos os casos. A versão completa dos regulamentos dos estádios e os termos e condições podem ser consultados em euro2020.com.
- As vendas de ingressos são finais após o pagamento.
- Os adeptos devem respeitar os números dos lugares inscritos nos seus bilhetes. Os assentos nos estádios não serão atribuídos por ordem de chegada.
- Todos os objectos que comprometam a segurança (por exemplo, armas, fogo-de-artifício, garrafas de vidro, tarjas grandes) ou não sejam apropriados para utilização num estádio (por exemplo, megafones, apontadores laser) são estritamente proibidos. Todos os adeptos serão revistados e estes itens confiscados antes da entrada no estádio.
- A UEFA exercerá o seu direito de recusar a entrada num estádio nos casos em que os regulamentos dos estádios do EURO 2020 ou os Termos e Condições de Bilhética forem violados. O bilhete será confiscado.

Vendas não autorizadas

A UEFA sabe da existência de vendas de bilhetes não autorizadas e aconselha vivamente a compra de ingressos apenas através dos canais mencionados nesta brochura. Os bilhetes comprados fora dos canais oficiais de venda podem ser inválidos, inexistentes ou falsificados, e quem os tiver na sua posse poder ver vedada a sua entrada no estádio.

Informação para contacto

Todas as informações de contactos da UEFA podem ser encontradas em EURO2020.com.

Questões de media

Para informações gerais, contactar: media@uefa.ch



UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
TELEFAX: +41 848 01 27 27
UEFA.com UEFA.org

WE CARE ABOUT FOOTBALL